

Van Schalkwijk naar Schalkstad

Feestelijke start vernieuwing winkelcentrum Schalkwijk

Willem Brand

HAARLEM Winkelcentrum Schalkwijk moet een modern en aantrekkelijk stadsdeelcentrum worden. Maandag 22 januari vond de feestelijke start met ondertekening van de gemaakte plannen plaats. Twintig jaar werd er gedroomd over vernieuwing. Maandag vond in aanwezigheid van projectontwikkelaars, beleidsmakers, winkeliers en wijkbewoners een historische avond plaats, zo meende wethouder ruimtelijke ontwikkeling Jeroen van Spijk.

„Willen we overleven, dan moeten er zaken worden toegevoegd. De ziel van de wijk moet je hier neerzetten”, zei Van Spijk in een leeg pand, waar als laatste een beddenzaak was. De beeldspraak lag voor de hand. Het bed moest flink worden opgeschud. „Schalkwijk heeft een nieuwe impuls nodig en die gaat er komen. Anderhalve kilometer rondom het winkelcentrum komen er de komende jaren 3500 woningen bij. In het Aziëpark, Schalkwoud, bij het ziekenhuis en de entree's van oost en west. Maar we beginnen met een nieuwbouwblok”. Er werd begonnen met de presentatie van de publiekstrekker: bioscoop Cine Schalkstad met maar liefst zes zalen. Van Spijk zag in het gebouw een openstaande vleugel met veel glas. Tegen Kerst 2019 hoopt de Vlaamse eigenaar Kinopolis de eerste gasten te ontvangen.

Jeroen Bohnen van gebieds- en vastgoedontwikkelaar AM gaf daarna uitleg over de nieuwbouwplannen van de eerste fase van Schalkstad op het Floridaplein. Op het huidige parkeerterrein komen 148 woningen waaronder 36 woningen voor zorginstelling Philadelphia, twee supermarkten, winkels en ho-reca en een parkeergarage. Ook de openbare ruimte wordt vernieuwd. De plannen dragen bij aan een ver-



■ Een artist impression van de plannen voor het vernieuwde winkelcentrum.

betering van de kwaliteit en leefbaarheid van de omgeving van het winkelcentrum en zullen een positieve invloed gaan hebben op het imago van de hele wijk.

AM heeft de opdracht van de gemeente gekregen na een Europese aanbesteding die in oktober 2016 startte. In juli 2017 bleek AM de enig overgebleven kandidaat. Bohnen: „De opgave was erg complex. Uiteindelijk hebben wij als enige een financieel haalbaar plan ingediend. De uitdaging zit 'm in de mix van functies in één gebouw”.

De vernieuwing begint met de bouw van een maximaal tien verdiepingen hoog woningblok op wat nu grotendeels parkeerterrein is. Op de begane grond komen er winkels waaronder de ALDI en AH. Boven de supermarkten komt een parkeergarage met ongeveer 600 plekken. Let op: de Dekamarkt blijft in het

oude deel. Michael Kaldenhoven van de gemeente benadrukt dat dit de eerste fase is. De tweede moet

daar naadloos in overgaan. Dat betreft de bouw van een 100 meter hoge woontoren op de plek van de

oude V&D. „We praten nu met de ontwikkelaar over de stedenbouwkundige uitgangspunten. Het is de volgende ambitie van Schalkstad”.

Eind februari wordt de plek waar de bioscoop komt bouwrijp gemaakt. De werkzaamheden bestaan uit het verwijderen of verplaatsen van boven- en ondergrondse obstakels. Bestaande bomen en bestrating wordt verwijderd. Ondergronds worden kabels, leidingen en de riolering verlegd. Die werkzaamheden duren tot eind juni 2018. Het winkelcentrum blijft in die periode goed bereikbaar. Als gevolg van de werkzaamheden op beide pleinen is beperkt parkeren mogelijk. Parkeren in de parkeergarage blijft mogelijk. De dinsdagmarkt blijft tot aan de zomer op het Californiëplein.

In het vierde kwartaal van 2018 start AM ook met de bouw van het complex op het Floridaplein. Californiëplein 2, 3 en 3A - de winkels van de Gouden Naald, Wokpoint en bakkerij Nazaar - worden gesloopt om ruimte te maken voor een bioscoop. Voorafgaand aan de sloop wordt eventuele asbest verwijderd. In 2018 start aannemer BAM met de bouw van de bioscoop en winkels aan de Nicepassage.

Versteviging van band tussen Haarlem en Harlem

Bezoek van wereldstad aan historisch Haarlem

HAARLEM Medio 2017 sloten Gale A. Brewer, president van Manhattan, en burgemeester Jos Wienen een overeenkomst om samen te werken op economisch, cultureel en educatief gebied. Na een Haarlems werkbezoek aan New York is het dit keer Brewer die vrijdag 2 en zaterdag 3 februari naar Haarlem afreist voor inspiratie en kennisuitwisseling over innovatie, startups, cultuur en talentontwikkeling.

Haarlem is heel blij met de verdergaande contacten en biedt een cultureel en economisch programma waarin ondernemers de kans krijgen om hun netwerk met de Verenigde Staten van Amerika uit te bouwen. Burgemeester Wienen: „New York is een wereldstad, met een enorme culturele en economische uitstraling. De stad bruist van nieuwe ontwikkelingen, waarvan iedereen wil leren. Het is fantastisch dat zo'n stad met Haarlem verbonden is. Zo kunnen we nieuwe impulsen in Haarlem stimuleren op economisch en cultureel gebied. Andersom biedt Haarlem voor Manhattan een mooie verbinding met historisch Europa. En Haarlem en Harlem delen hun naam en een stukje geschiedenis. Op het gebied van culturele en economische vernieuwing zullen we met elkaar



■ Wienen en Brwer tekenen de Letter of Intent.

nieuwe geschiedenis schrijven.”

Mevrouw Brewer is president van de Manhattan Borough waar Harlem onder valt. Zij heeft speciale interesse in technologische innovatie. In dat kader is ze Key Note Speaker tijdens The Things Network in Amsterdam op 2 februari 2018. De gemeente Haarlem ontvangt mevrouw Brewer aansluitend voor een verrijkend programma, waarin diverse aspecten uit de ondertekende Letter of Intent aan bod komen. Er staan bezoeken aan onder meer het Frans Hals Museum en Teylers Museum gepland. En ook Waarderpolder Haarlem Business Park (3DMakerszone en Bakke-rij) maakt zich op voor een ontmoeting over de groeiende tech community van Haarlem. Dit is slechts een greep aan de ontmoetingen met genodigden uit bedrijfsleven en cultuur die op stapel staan. „I'm thrilled to finally visit Manhattan's sister city of Haarlem, and am honored to join Mayor Wie-

nen and continue building cultural, academic, and economic partnerships between our borough and this magnificent city,” laat Brewer weten. „From our centuries-old heritage as major port cities to our bright future as rising hubs for tech jobs and innovation, we have so much in common and much to gain from each other.

Het initiatief voor de stedenuitwisseling is genomen door Valerie Valenduuk van PresentYourstartup. Deze Haarlemse ondernemster organiseert Matchmaking Events waar startups live geld kunnen ophalen bij investeerders. De events, gestart in Haarlem, vinden inmiddels nationaal en internationaal plaats. New York bestaat uit vijf stadsdelen. Harlem is het noordelijke deel van het stadsdeel Manhattan. Het werd in 1658 gesticht door gouverneur Peter Stuyvesant als Nieuw-Haarlem.

ADVERTORIAL

Natuurlijke ondersteuning om goed te blijven plassen

Rond het 45ste levensjaar van de man kan de prostaat gaan groeien. Dit hoort bij het ouder worden en is een heel normaal verschijnsel. De groei van de prostaat kan echter het plassen gaan beïnvloeden. Mannen moeten bijvoorbeeld 's nachts vaker uit bed. Prostaforce van A.Vogel helpt mannen op natuurlijke wijze om goed te blijven plassen.

A.Vogel Prostaforce wordt gemaakt van de zaagbladpalmvrucht (Sabal serrulata); een tropische dwergpalm die in Florida groeit. Deze werkstof helpt de prostaat in goede conditie te houden en ondersteunt daardoor het goed kunnen blijven plassen. Bovendien draagt de werkstof bij aan het behoud van de seksuele gezondheid van de man én ondersteunt het de potentie.

1 kleine capsule per dag
A.Vogel Prostaforce bevat een concentratie van 320 mg werkstof uit de zaagbladpalmvrucht.

Slechts één capsule per dag is daarom voldoende. Extra aangenaam is dat de capsules klein en daardoor makkelijk in te nemen zijn.

„1 kleine capsule per dag is voldoende!”

Vanaf 43 cent per dag

De Prostaforce capsules zijn verkrijgbaar in een maandverpakking van 30 stuks (€ 0,55 per dag) en een kwartaalverpakking van 90 stuks (€ 0,43 per dag). Het advies voor optimale ondersteuning is om de capsules minimaal vier weken achtereen te gebruiken.

Nummer 1 in de markt

A.Vogel Prostaforce – de nummer 1 in de markt – wordt door gebruikers gewaardeerd met een 8,8 voor kwaliteit. En dat gebeurt natuurlijk niet voor niets. Wilt ook u Prostaforce proberen? Er geldt nu een niet-tevreden-geld-terug-actie op de maandverpakking van 30 stuks. Dat betekent dat u,

indien u niet tevreden bent over het product na 4 weken, uw geld terug kunt krijgen. Kijk voor de voorwaarden op avogel.nl

Persoonlijk advies

Heeft u vragen over (het gebruik van) A.Vogel Prostaforce? Neem dan gratis contact op met de A.Vogel gezondheidslijn op 0800 - 246 46 46 of mail naar info@avogel.nl



*Gebaseerd op verkopen en stuks in Nielsen markt cijfers MAT wk48 17